

ABSTRAK

Muhammad Nur Multazam Nabsam, Tahun 2026, Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Layanan dalam Meningkatkan Penjualan PT. Indofood Sukses Makmur TBK. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh : Moh Aris Pasigai dan Nasrullah.

untuk mengetahui pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Layanan Terhadap Peningkatan Penjualan PT. Indofood Sukses Makmur TBK. Adapun jenis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan pengumpulan data melalui observasi kuesioner dengan menggunakan teknik pengumpulan data: uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian yang diperoleh dengan t hitung $5.004 > t$ tabel $1,980$ dan Kualitas Layanan dengan nilai t -hitung 5.158 lebih besar dari nilai t tabel $1,980$. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diperoleh bahwa pengaruh strategi pemasaran berpengaruh positif terhadap peningkatan penjualan PT. Indofood sukses makmur TBK. Kualitas Layanan berpengaruh positif terhadap peningkatan penjualan PT. Indofood sukses makmur TBK.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Kualitas Layanan dan Peningkatan Penjualan