

ABSTRAK

MEILIN DWI PUTRI.2025. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar Angkatan 2021). Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh: Andi Mappatempo dan Firman Syah.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Sampel ini diambil dari Universitas Muhammadiyah Makassar. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data mencakup data primer. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode skala likert.

Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi *Statistical Package for the Social Science (SPSS)* versi 25 mengenai pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa yang telah dibahas dari bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan penting yaitu literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar angkatan 2021, yang artinya semakin baik literasi keuangan pada mahasiswa maka semakin baik pula perilaku konsumtifnya.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif.

ABSTRACT

MEILIN DWI PUTRI.2025. *The Influence of Financial Literacy on Consumptive Behavior (Case Study on Students of the Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar, Class of 2021)*. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Andi Mappatempo and Firman Syah.

This research is a type of quantitative research with the aim of determining the influence of financial literacy on consumptive behavior in students of the management study program of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. This sample was taken from the University of Muhammadiyah Makassar. The type of data used in this study is quantitative data obtained from questionnaires. In this study, the data sources used in data collection include primary data. The research instrument used in this study uses the Likert scale method.

Based on the results of data research using statistical calculations through the Statistical Package for the Social Science (SPSS) application version 25 regarding the influence of financial literacy on student consumptive behavior that has been discussed from the previous chapter, the author draws an important conclusion, namely that financial literacy has a positive and significant effect on consumptive behavior in students of the management study program of the Faculty of Economics and Business, University Muhammadiyah Makassar class of 2021, which means that the better the financial literacy of students, the better the consumptive risk.

Keywords: *Financial Literacy, Consumptive Behavior.*