

ABSTRAK

Kurnia Sari. 105961102221. Margin Pemasaran Jambu Mete di Desa Bontosaile Kecamatan Pasimasunggu Kabupaten Kepulauan Selayar di bimbing oleh Ratnawati Tahir dan Reni Fatmasari Syafruddin.

Penelitian ini bertujuan mengetahui saluran pemasaran jambu mete dan menganalisis margin pemasaran jambu mete. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Penentuan sampel dilakukan secara metode snowball, dengan menggunakan data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 30 petani dan 5 pedagang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada dua tipe saluran pemasaran jambu mete Desa Bontosaile Kecamatan Pasimasunggu Kabupaten Kepulauan Selayar yaitu: Saluran pemasaran I terdiri dari Petani – Pedagang Pengecer – Konsumen. Pada Saluran pemasaran II yaitu : Petani – Pedagang Pengumpul – Pedagang pengecer – Konsumen. Pada Saluran I margin pemasarannya yaitu Rp 5.000, sedangkan Saluran pemasaran II Rp. 8.000.

Kata Kunci : *Saluran, Pemasaran, Margin*



ABSTRACT

Kurnia Sari. 105961102221. Marketing Margin of Cashew in Bontosaile Village, Pasimasunggu District, Selayar Islands Regency, supervised by Ratnawati Tahir and Reni Fatmasari Syafruddin.

This study aims to determine the marketing channels for cashew and analyze the marketing margins of cashew nuts. This study uses a quantitative method with a qualitative descriptive approach. Sample determination is carried out using the snowball method, using primary data and secondary data obtained through observation, interviews, and documentation. The number of samples in this study was 30 farmers and 5 traders.

The results of the study indicate that two are three types of cashew marketing channels in Bontosaile Village, Pasimasunggu District, Selayar Islands Regency, namely: Marketing channel I consists of Farmers - Retailers - Consumers. In Marketing Channel II, namely: Farmers - Collectors - Retailers - Consumers. In Channel I, the marketing margin is IDR 5,000, while in Marketing Channel II it is IDR 8,000.

Keywords: *Channel, Marketing, Margin*

