

ABSTRAK

DHEA AH HADI PAMASSEI. 2025. *Pengaruh Layanan Zakat Online Terhadap Jumlah Muzakki di BAZNAS Kota Makassar*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : H. Muh. Najib Kasim dan Syahidah Rahmah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara mendalam dampak layanan zakat online terhadap peningkatan jumlah *muzakki* yang terdaftar di BAZNAS Kota Makassar. Fokus penelitian ini diarahkan pada bagaimana layanan zakat berbasis teknologi tersebut mampu memengaruhi keputusan masyarakat dalam menunaikan kewajiban zakatnya melalui lembaga resmi. Populasi dalam penelitian ini mencakup *muzakki* yang telah terdaftar maupun yang belum terdaftar di BAZNAS Kota Makassar, dengan total responden berjumlah 363 orang. Untuk memperoleh data yang akurat dan relevan, metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif melalui teknik survei dengan menyebarkan kuesioner kepada para *muzakki*, khususnya mereka yang memanfaatkan layanan zakat online yang disediakan oleh BAZNAS Kota Makassar. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana. Pengolahan data dilakukan dengan bantuan aplikasi *Statistical Package for the Social Science* (SPSS) Versi 27, yang memungkinkan perhitungan statistik dilakukan secara lebih sistematis dan akurat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa layanan zakat online berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah *muzakki* yang terdaftar di BAZNAS Kota Makassar, dengan nilai t hitung $22,366 > t$ tabel dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Temuan ini menegaskan bahwa pengembangan layanan zakat digital efektif meningkatkan partisipasi *muzakki* dan mendukung penghimpunan zakat di era modern, khususnya di Kota Makassar.

Kata Kunci: *Layanan Zakat Online, Muzakki, BAZNAS*

ABSTRACT

DHEA AH HADI PAMASSEI. 2025. *The Influence of Online Zakat Services on the Number of Muzakki at BAZNAS Makassar*. Thesis. Islamic Economics Study Program, Department of Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by: H. Muh. Najib Kasim and Syahidah Rahmah.

This study aims to examine in depth the impact of online zakat services on the increase in the number of muzakki registered at BAZNAS Makassar City. The focus of the research is directed at how technology-based zakat services influence the community's decision to fulfill their zakat obligations through official institutions. The population in this study includes both registered and unregistered muzakki at BAZNAS Makassar City, with a total of 363 respondents. To obtain accurate and relevant data, a quantitative approach was used through survey techniques by distributing questionnaires to muzakki, particularly those utilizing the online zakat services provided by BAZNAS Makassar City. The collected data were then analyzed using simple linear regression analysis. Data processing was conducted with the assistance of the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) Version 27, enabling a more systematic and accurate statistical calculation. The results of the study indicate that online zakat services have a positive and significant effect on the number of registered muzakki at BAZNAS Makassar City, with a t-value of 22,366 greater than the t-table value and a significance level of 0.000, which is lower than the 5% threshold (0.05). These findings affirm that the development of digital zakat services is effective in increasing muzakki participation and supporting zakat collection efforts in the modern era, particularly in Makassar City.

Keywords: Zakat Online, Muzakki, BAZNAS