

ABSTRAK

SULASTRI ALIA RAHMADANI. 105961103221. Analisis Rantai Pasok Pemasaran Sarang Walet Di Kelurahan Siwa Kecamatan Pitumpanua Kabupaten Wajo. Dibimbing oleh MUH. ARIFIN FATTAH dan FIRMANSYAH.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aliran produk, aliran informasi margin dan efisiensi pemasaran rantai pasok sarang walet di Kelurahan Siwa Kecamatan Pitumpanua Kabupaten Wajo.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Maret-Mei 2025. Responden dalam penelitian ini yaitu peternak walet yang telah menjalankan usaha diatas 1 tahun. Sampel diambil 20 orang dari 205 populasi atau (10%). Sementara untuk penentuan sampel pedagang dilakukan dengan metode *snowball sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif dan kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rantai pasok pemasaran sarang walet di Kelurahan Siwa, Kecamatan Pitumpanua, Kabupaten Wajo, terdiri atas dua saluran pemasaran utama. Aliran informasi dalam rantai pasok ini bersifat dua arah, yaitu pertukaran informasi secara timbal balik antara peternak walet dengan pedagang, begitupun sebaliknya. Margin pemasaran yang diperoleh oleh masing-masing lembaga pemasaran yaitu pada Saluran I, pedagang besar memperoleh margin sebesar Rp1.500.000 per kilogram; sementara pada Saluran II, pedagang pengumpul memperoleh margin sebesar Rp1.500.000 per kilogram dan pedagang besar sebesar Rp1.000.000 per kilogram. Berdasarkan analisis efisiensi, saluran pemasaran yang paling efisien ditunjukkan oleh saluran I dengan nilai efisiensi sebesar 1.413%, sementara saluran II dengan nilai efisiensi sebesar 1.302% tidak efisien karena banyaknya lembaga pemasaran yang terlibat. semakin besar margin pemasaran sarang walet, semakin kecil harga yang diterima oleh produsen.

Kata Kunci: *Burung Walet, Pemasaran, Rantai Pasok*

ABSTRACT

SULASTRI ALIA RAHMADANI. 105961103221. Supply Chain Analysis of Edible Bird's Nest Marketing in Siwa Urban Village, Pitumpanua Subdistrict, Wajo Regency. Supervised by MUH. ARIFIN FATTAH and FIRMANSYAH.

This study aims to examine the product flow, information flow, marketing margins, and the supply chain efficiency of edible bird's nest marketing in Siwa Urban Village, Pitumpanua Subdistrict, Wajo Regency.

This research was conducted from March to May 2025. A total of 20 individuals were selected from a population of 205 (10%). Meanwhile, the sampling of traders was determined using the snowball sampling method. The data analysis used in this study includes both qualitative and quantitative analysis.

The results of the study indicate that the supply chain for edible bird's nest marketing in Siwa Sub-district, Pitumpanua District, Wajo Regency consists of two main marketing channels. The flow of information in this supply chain is two-way, involving reciprocal information exchange between swiftlet farmers and traders, and vice versa. The marketing margins earned by each marketing institution are as follows: in Channel I, wholesalers earn a margin of IDR 1,500,000 per kilogram; while in Channel II, collectors earn a margin of IDR 1,500,000 per kilogram and wholesalers earn IDR 1,000,000 per kilogram. Based on the efficiency analysis, the most efficient marketing channel is Channel I, with an efficiency value of 1,413%, whereas Channel II is considered inefficient with an efficiency value of 1,302% due to the large number of marketing institutions involved. The higher the marketing margin of edible bird's nests, the lower the price received by the producers.

Keywords: *Edible Bird's Nest, Marketing, Supply Chain*