

ABSTRAK

ASRAN. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Wa Ode Rayyani dan Abdul Khaliq.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur sektor industri kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Sampel dipilih dengan teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh 5 perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian dengan total 25 data observasi. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari *annual report* dan *sustainability report*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana dengan menggunakan alat bantu SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), dan Net Profit Margin (NPM). Hal ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan belum mampu memberikan dampak langsung terhadap peningkatan kinerja keuangan perusahaan. CSR cenderung dipandang sebagai bentuk kewajiban dan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat dan lingkungan, sehingga pengaruhnya terhadap profitabilitas perusahaan belum terlihat secara signifikan dalam jangka pendek.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Kinerja Keuangan.