

ABSTRAK

Astrid Aulia Adriyanto, Pengungkapan Diri Dalam Hubungan Interpersonal Generasi Z Di Sosial Media (Studi Pada Second Account Instagram Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar) (Dibimbing oleh Dr. Syukri, S.Sos., M.Si dan Indah Pratiwi M, S.Sos., M.A)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar saat ini yang memiliki *second account* Instagram melakukan pengungkapan diri dalam hubungan interpersonal. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini melihat pengungkapan diri dengan menggunakan *Wheeless Revised-Disclosure Scale* (RSDS) dengan lima dimensi pengungkapan diri yaitu tujuan, jumlah, positif/negatif, kedalaman, dan kejujuran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tujuan digunakannya *second account* untuk berbagi pemikiran dan emosi secara lebih jujur. *Second account* memungkinkan untuk membangun kedekatan dengan orang-orang tertentu yang dianggap lebih dapat dipercaya. Dari segi jumlah, intensitas pengungkapan diri di *second account* cenderung lebih tinggi daripada di akun utama. Konten yang dibagikan pun beragam, mencakup pencapaian pribadi, keluhan, hingga berbagai ekspresi emosional. Dalam dimensi kedalaman, pengungkapan diri di *second account* lebih personal, memungkinkan individu bebas untuk membahas isu-isu yang lebih personal. Kemudian, kejujuran dalam *second account* lebih tinggi namun beberapa informan tetap membuat batasan dalam bentuk seleksi informasi untuk menjaga kenyamanan mereka. Dengan demikian, *second account* menjadi media pengungkapan diri yang lebih fleksibel dan disesuaikan dengan kebutuhan personal.

Kata kunci: *second account instagram, pengungkapan diri, hubungan interpersonal, generasi z.*