

ABSTRAK

LILIS SUGANDA 2025. *Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Industri Kecil Menengah (Ikm) Binaan Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Gowa.* Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Moh. Aris Pasigai dan Sherry Adelia Natsir Kalla.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Industri Kecil Menengah (Ikm) Binaan Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Gowa. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan metode analisis data program SPSS 27. Adapun sampel dalam penelitian ini adalah 93 orang yang merupakan pemilik atau pengelola Industri Kecil Menengah (IKM) binaan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Gowa. Analisis data yang digunakan adalah analisis data deskriptif, analisis instrumen penelitian, analisis asumsi klasik, analisis regresi linear sederhana dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan hasil analisis data dan hasil uji t diperoleh bahwa variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan Produk Industri Kecil Menengah (Ikm) Binaan Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $14,411 > t$ tabel $1,661$ dan nilai signifikansi yang dihasilkan $0.000 < 0.05$

Kata kunci: Promosi dan Peningkatan Penjualan.