

ABSTRAK

FAJRI B. ABD. BARRY, 10526116121, *Persepsi Masyarakat Terhadap Pengabaian Khutbah Jumat (Studi Kasus Pada Jamaah Masjid Nurul Ishlah Kelurahan Paccinongang Kabupaten Gowa)*. Di bimbing oleh Andi Satrianingsih Dan Ridwan Malik.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Memahami persepsi masyarakat tentang orang yang mengabaikan khutbah Jumat, dan (2) untuk memahami apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi pengabaian khutbah Jumat menurut persepsi masyarakat.

Penelitian ini adalah jenis penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan dengan metode observasi, wawancara secara langsung dan dokumentasi. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan analisis data kualitatif, yang berarti data ditampilkan secara asli, tanpa diubah menjadi simbol atau angka. Adapun sumber data primer penelitian ini diperoleh adalah dari jamaah Masjid Nurul Ishlah selaku informan yang terkait dengan judul penelitian.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas jamaah memandang mendengarkan khutbah jumat sebagai kewajiban dan bagian dari rukun shalat jumat yang harus di penuhi, sehingga mengabaikannya dapat membatalkan shalat. Namun, sebagian kecil jamaah tetap menganggap khutbah sebagai kewajiban, tetapi tidak sampai membatalkan shalat jika tidak didengarkan, melainkan hanya mengurangi pahala dan kesempurnaan ibadah, bagi mereka, pengabaian khutbah lebih dilihat sebagai kerugian karena melewatkan nasihat agama. Adapun faktor-faktor yang memengaruhi pengabaian khutbah meliputi: (1) kurangnya kesadaran dan pengetahuan agama, (2) kebiasaan negatif yang mengakar, (3) pengaruh lingkungan sosial yang kurang mendukung, dan (4) kualitas khutbah yang kurang menarik. Dari faktor-faktor inilah yang membuat mereka cenderung untuk mengabaikan khutbah jumat. Kesimpulan penelitian ini menegaskan pentingnya upaya peningkatan kesadaran jamaah melalui edukasi dan pembinaan, serta peningkatan mutu materi dan penyampaian khutbah agar jamaah lebih fokus dan khushyuk dalam mendengarkannya.

Kata Kunci: Persepsi Masyarakat, Khutbah Jumat, Pengabaian Khutbah