

ABSTRAK

JUWINDA SARI, 2026. Sinergi Antara Strategi Bisnis Ritel dan Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan (Studi Kasus pada PT Indomarco Prismatama Tbk – Indomaret Cabang Makassar). Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: H. Andi Jama'an dan Dg. Maklassa.

Penelitian ini bertujuan menganalisis sinergi antara strategi bisnis ritel dan manajemen sumber daya manusia (SDM) dalam meningkatkan daya saing perusahaan pada tingkat operasional cabang. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis melalui reduksi data, penyajian, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi bisnis berfokus pada efisiensi operasional dan kecepatan pelayanan, sementara efektivitasnya ditentukan oleh kualitas pengelolaan SDM melalui rekrutmen, pelatihan, dan evaluasi kinerja. Sinergi keduanya tercermin dalam konsistensi implementasi operasional yang berdampak pada peningkatan kualitas layanan, efisiensi kerja, dan kepuasan pelanggan.

Kata kunci : Strategi Bisnis Ritel, Manajemen SDM, Sinergi, Daya Saing.

