

ABSTRAK

DARUL AKBAR, 2025. *Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di D'Campoeng Cafe Bulukumba*. Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Muhammad Najib Kasim Dan Sherry Adelia Natsir.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. Adapun Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teknik survey dengan cara menyebarkan kuesioner dan studi dokumentasi. Populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 96 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda yang diolah dengan menggunakan bantuan *software* SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa persepsi harga memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen. Serta penelitian ini juga menunjukkan bahwa kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen.

ABSTRACT

DARUL AKBAR, 2025. *The Effect of Product Quality, Price and Service on Consumer Satisfaction at D'Campoeng Cafe Bulukumba*. Thesis, Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Guided by Muhammad Najib Kasim and Sherry Adelia Natsir.

This study aims to analyze the influence of product quality, price perception and service quality on consumer satisfaction. The data collection technique used in this study is a survey technique by distributing questionnaires and documentation studies. The population and sample used in this study were 96 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression analysis processed with the help of SPSS 25 software.

The results of this study show that product quality has a significant positive influence on consumer satisfaction. This study also shows that price perception has a significant positive influence on consumer satisfaction. And this study also shows that service quality has a significant positive influence on consumer satisfaction.

Keywords: Product Quality, Price Perception, Service Quality and Consumer Satisfaction.