

ABSTRAK

Ranti. 2026. Pengaruh Kualitas dan Harga Seragam Sekolah terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Damif di Toddopuli Kota Makassar. Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Hj. Naidah dan Abdul Mattalib. Penelitian ini menganalisis pentingnya kualitas produk dan penetapan harga dalam meningkatkan kepuasan konsumen pada usaha ritel, khususnya penjualan seragam sekolah. Persaingan usaha yang semakin ketat menuntut pelaku usaha untuk mampu memberikan produk berkualitas dengan harga yang sesuai agar dapat memenuhi harapan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas seragam sekolah dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Toko Damif di Toddopuli Kota Makassar. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Variabel kualitas produk dan harga sebagai variabel independen, sedangkan kepuasan konsumen sebagai variabel dependen. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi kualitas produk sebesar 0,217 dan harga sebesar 0,145 yang lebih besar dari 0,05. Secara simultan, kualitas produk dan harga juga tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai signifikansi sebesar 0,121. Dengan demikian, hipotesis yang menyatakan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen ditolak.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen.