

ABSTRAK

Dian Muhammad Rudi. 2023. Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Transportasi Bus Sekolah di Kabupaten Bantaeng. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Andi Mappatempo dan Pembimbing II Aulia

Penelitian ini bertujuan Untuk meneliti bagaimana meningkatkan loyalitas pelanggan pengguna Transportasi Bus Sekolah di Kabupaten Bantaeng. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan sampel sebanyak 90 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) kepercayaan pelanggan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan Pengguna Transportasi Bus Sekolah di Kabupaten Bantaeng. 2) Kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan Pengguna Transportasi Bus Sekolah di Kabupaten Bantaeng

Kata Kunci: Kepercayaan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan