

ABSTRAK

Ulfah, Diah, Tahun 2021, “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada CV.Yotta Berkah Mulia Makassar”. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Moh Aris Pasigai dan Aulia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 80 responden dan pengumpulan data menggunakan metode kuesioner dan diuji dengan metode analisis data secara SPSS. Hasil penelitian ini terbukti dengan pengujian hipotesis yaitu: Uji T untuk menguji dengan membandingkan t hitung dengan t tabel atau dengan melihat kolom signifikan pada masing-masing t hitung. Sedangkan Uji F untuk menguji apabila variabel bebas secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan atau tidak signifikan dengan variabel terikat.

Uji T untuk variabel kualitas produk (X1) diperoleh t hitung = 2.285 dengan nilai signifikan sebesar ($2.285 > 1.991$) dan untuk variabel citra merek (X2) diperoleh t hitung = 4.395 dengan nilai signifikan sebesar ($4.395 > 1.991$) maka H_0 ditolak sehingga H_a yang berpengaruh signifikan kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian diterima. Uji F pengujian hipotesis secara simultan diperoleh F hitung = 11.157 dengan nilai signifikan sebesar ($11.157 > 3.115$) maka H_0 ditolak. Dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk (X1) dan citra merek (X2) secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y).

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian