

## ABSTRAK

**Asminanda Pasindringi, Andi Luhur Prianto, Ilham Riyadi. 2025 Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Preferensi Politik Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024 : Studi Mahasiswa FISIP Angkatan 2023 Universitas Muhammadiyah Makassar**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media sosial terhadap preferensi politik pemilih pemula pada Pemilihan Presiden tahun 2024, dengan fokus studi pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) angkatan 2023 Universitas Muhammadiyah Makassar. Media sosial, khususnya Instagram, telah berkembang menjadi platform yang tidak hanya berfungsi untuk berbagi informasi, tetapi juga berperan strategis dalam membentuk opini dan preferensi politik generasi muda. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei yang melibatkan 68 responden sebagai sampel penelitian. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana untuk mengukur pengaruh signifikan media sosial terhadap preferensi politik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara penggunaan media sosial, khususnya Instagram, terhadap preferensi politik pemilih pemula. Hal ini menunjukkan bahwa Instagram bukan hanya berfungsi sebagai platform berbagi informasi, tetapi juga sebagai alat strategis dalam membentuk opini dan preferensi politik generasi muda. Fitur-fitur seperti stories, reels, dan postingan kampanye politik di Instagram terbukti efektif dalam mempengaruhi pandangan politik mahasiswa. Penelitian ini menyimpulkan bahwa media sosial memiliki peran penting dalam dinamika politik kontemporer, terutama dalam mempengaruhi pemilih pemula yang cenderung aktif dan responsif terhadap informasi digital. Temuan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi para aktor politik dalam merancang strategi kampanye yang lebih efektif di era digital.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Instagram, Preferensi Politik, Pemilih Pemula.