

ABSTRAK

ANDHINI. 2025. *Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Andi Rustam dan Abdul Muttalib

Metode Penelitian yang digunakan bersifat kuantitatif dengan tujuan, untuk mengetahui apakah pengetahuan investasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi, apakah motivasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi dan bagaimana pengaruh antara pengetahuan Investasi dan motivasi terhadap minat berinvestasi. Hasil penelitian menunjukkan Pengetahuan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat Mahasiswa Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Unismuh Makassar berinvestasi di Pasar Modal dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,661 dan nilai thitung adalah 4.762 lebih besar dari nilai ttabel 0,240. Motivasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat Mahasiswa Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Unismuh Makassar berinvestasi di Pasar Modal dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,150 dan nilai thitung adalah 0,942 lebih besar dengan nilai ttabel 0,240.

Kata Kunci: Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Minat Berinvestasi

