

ABSTRAK

EDIL SAPUTRA.105960166414. Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Sukun di Kecamatan Lamuru Kabupaten Bone. Dibimbing oleh KASIFAH dan FIRMANSYAH

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui nilai margin dan efisiensi pemasaran sukun. Metode dasar penelitian ini adalah metode deskriptif dan pelaksanaannya dengan teknik survei. Metode penentuan daerah penelitian dilakukan dengan metode *purposive*, yaitu Kecamatan Lamuru Kabupaten Bone. Sedangkan penentuan sampel lembaga pemasaran menggunakan metode *snowball sampling*. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Saluran pemasaran I memiliki margin pemasaran Rp 3.000 per Kg lebih tinggi di bandingkan saluran pemasaran II dan III pada Sukun sebesar Rp 2.000 per kg. saluran pemasaran II dan III memiliki persentase sama besar yaitu 25,00 %. bahwa saluran pemasaran sukun yang paling efisien yaitu saluran pemasaran I sebesar 2,62 %, sedangkan saluran pemasaran yang paling tidak efisien adalah saluran pemasaran III sebesar 6,04 %.