

ABSTARK

Fitri Natalia, Penggunaan Media Sosial Terhadap Interaksi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Makassar

(Dibimbing oleh Arni, S.Kom., M.I.Kom dan Indah Pratiwi M, S.Sos., M.A)

Penelitian ini berfokus pada penggunaan media sosial dan dampaknya terhadap interaksi mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Makassar. Kajian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications* untuk melihat bagaimana media sosial memenuhi kebutuhan sosial dan bagaimana hal itu berdampak baik dari segi kuantitas maupun kualitas interaksi langsung mahasiswa.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui penggunaan media sosial dan dampaknya terhadap kuantitas dan kualitas interaksi langsung mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi langsung dengan mengategorikan informan berdasarkan tingkat keaktifan penggunaan media sosial yaitu pengguna aktif dan pengguna pasif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial dikalangan mahasiswa untuk memenuhi kebutuhan interaksi sosial seperti informasi, komunikasi, hiburan dan eksistensi. Namun, juga memiliki dampak signifikan terhadap penurunan kuantitas dan kualitas interaksi langsung. Hal ini disebabkan oleh preferensi penggunaan media sosial sebagai alternatif komunikasi utama yang berdampak pada kurangnya frekuensi pertemuan tatap muka langsung, pengembangan keterampilan komunikasi sehingga menyebabkan isolasi sosial. Selain itu, penelitian juga menyoroti penurunan kualitas komunikasi akibat dominasi interaksi melalui media sosial karena terbiasa dengan pola komunikasi yang praktis dan fleksibel mengalami gangguan fokus dan kesulitan mengekspresikan emosi sehingga interaksi secara langsung untuk membangun komunikasi yang mendalam dan efektif menjadi terabaikan.

Kata Kunci: *Dampak Media Sosial, Media Sosial, Interaksi Mahasiswa*