

ABSTRAK

Muh Reski Afryan Dhana, Strategi Komunikasi Pemasaran Fraizthetic Beauty Clinic Pada Media Sosial Instagram, di bimbing oleh Wardah, S.Sos , M.A dan Dian Muhtadiah H, S.IP., M.I.Kom.

Strategi komunikasi pemasaran merupakan langkah-langkah kreatif yang berkesinambungan yang dupayakan oleh sebuah perusahaan guna mencapai target pemasaran yang terbaik dalam rangka mewujudkan kepuasan konsumen secara maksimal. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, sumber data yang digunakan adalah data primer dan skunder dengan jumlah informan 4 orang. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan dalam proses komunikasi pemasaran Fraizthetic Beauty Clinic menggunakan Strategi komunikasi pemasaran pada media sosial Instagram. Dimana dalam proses nya Fraizthetic Beauty Clinic memanfaatkan fitur-fitur yang ada di Instagram diantaranya seperti Direct Message untuk tetap saling terhubung dengan para pelanggan, dan fitur hashtags untuk memudahkan pelanggan untuk menemukan postingan dan juga memanfaatkan Instagram untuk memberi informasi dan update terbaru tentang produk dan jasa yang mereka sediakan. Untuk memperluas jangkauan, Fraizthetic Beauty Clinic bekerja sama dengan influencer Andi Chirathivat sebagai Brand Ambassador. Instagram juga menjadi sarana menerima saran dan masukan dari pelanggan, yang digunakan sebagai bahan evaluasi guna meningkatkan kualitas layanan.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Strategi Pemasaran Media Sosial Instagram