

## ABSTRAK

**Nur Hikmah Fatimah. 105271115421. 2025. Analisis Strategi Penyiaran Korean Wave Melalui Media Sosial Sebagai Referensi Komunikasi Dakwah di Era Digital.** Dibimbing oleh M. Ilham Muchtar dan Aliman.

*Korean Wave* adalah sebutan yang diberikan untuk konten budaya populer Korea Selatan seperti *K-Pop*, *K-Drama*, *K-Fashion/Style*, *makeup/skincare* (*K-Beauty*) dan *K-food* yang banyak digemari dan diadopsi oleh pengguna media sosial di era digital saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bentuk penyiaran *Korean Wave* melalui media sosial. Dan juga untuk mengetahui bagaimana strategi penyiaran *Korean Wave* melalui media sosial dapat dijadikan sebagai referensi komunikasi dakwah di era digital.

Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian pustaka, sehingga dalam proses penelitian ini sumber data didapatkan dari berbagai literatur seperti buku, artikel jurnal dan lain sebagainya. Data yang telah berhasil dikumpulkan kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis isi, hingga didapatkan data yang relevan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, bentuk penyiaran *Korean Wave* melalui media sosial, menggunakan berbagai jenis konten seperti konten berupa audio visual, gambar dan desain grafis serta melibatkan kekreatifan penggemar untuk berkontribusi dalam penyarannya. Strategi yang diterapkan pun juga terbilang inovatif dan efektif karena memanfaatkan berbagai platform media sosial, menyajikan konten berkualitas, serta membangun dengan baik *personal branding* Artis/Idolnya. Dan juga menyediakan terjemahan dalam berbagai bahasa pada setiap kontennya. Meskipun nilai yang dibawa oleh *Korean Wave* tidak sepenuhnya selaras dengan ajaran Islam. Namun beberapa strategi penyarannya melalui media sosial dapat dimanfaatkan sebagai referensi komunikasi dakwah melalui media sosial di era digital saat ini.

**Kata Kunci:** *Korean Wave*, Media Sosial, Komunikasi Dakwah, Era Digital.