

## ABSTRAK

**MUH. SYUKRIANZA. 2026. Pengaruh Harga Produk dan Biaya Distribusi terhadap Volume Penjualan pada PT. Perkebunan Nusantara XIV (Persero) Pabrik Gula Camming Kabupaten Bone. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Moh. Aris Pasigai dan Aulia.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga produk dan biaya distribusi terhadap volume penjualan pada PT. Perkebunan Nusantara XIV (Persero) Pabrik Gula Camming Kabupaten Bone. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan dan data penjualan perusahaan selama periode tertentu. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan, dengan nilai signifikan  $0,034 < 0,05$ . Biaya distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan, dengan nilai signifikan  $0,016 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa penetapan harga yang tepat serta pengelolaan biaya distribusi yang efisien mampu meningkatkan volume penjualan perusahaan. Dengan demikian, perusahaan diharapkan dapat terus mengoptimalkan strategi harga dan efisiensi distribusi guna meningkatkan daya saing serta kinerja penjualan.

**Kata Kunci:** *Harga Produk, Biaya Distribusi, Volume Penjualan.*