

## ABSTRAK

Muh Arief Alamsyah.105961103921 Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bubuk Kakao dibimbing oleh Mohammad Natsir dan Sumarni. B

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat preferensi konsumen serta menganalisis strategi tingkat kepuasan konsumen terhadap produk bubuk kakao. Responden dalam penelitian ini sebanyak 30 orang terdiri dari 2 kelompok yaitu konsumen langsung dan konsumen secara tidak langsung penentuan responden dilakukan dengan *sampling group*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah IPA (*Important Performance Analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Preferensi konsumen terhadap produk bubuk kakao didasarkan pada beberapa atribut utama yaitu rasa, aroma, kemasan, kesehatan dan merek dimana total persentase kepuasan konsumen sebesar 74% (puas). (2) Melalui analisis IPA, secara keseluruhan data menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen menilai atribut-atribut produk bubuk kakao sangat penting hal ini tercermin dari persentase skor total 79% (penting) mengartikan atribut produk bubuk kakao ini dianggap penting bagi konsumen tetapi kinerjanya belum optimal dan perlu ditingkatkan.

*Kata kunci : Bubuk Kakao, Preferensi, IPA.*

