

## ABSTRAK

**Herlinda, 2017.**“Partisipasi Masyarakat Lokal Dalam Pengembangan Objek Wisata Taman Batu di Kelurahan Balleangin Kabupaten Pangkep”, Skripsi Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Di Bimbing Oleh Nurdin sebagai pembimbing I dan Tasrif Akib sebagai Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (i) strategi pengembangan objek wisata Taman Batu di Kelurahan Balleangin Kecamatan Balocci Kabupaten Pangkep, (ii) Partisipasi Masyarakat dalam pengembangan objek wisata Taman Batu di Kelurahan Balleangin Kecamatan Balocci Kabupaten Pangkep. Jenis penelitian ini adalah kualitatif, Penelitian kualitatif adalah suatu prosedur penelitian untuk mendeskripsikan peristiwa atau perilaku orang atau suatu keadaan pada tempat tertentu secara rinci dan mendalam dalam bentuk narasi, dengan menekankan pada sifat kealamiah sumber data sesuai dengan karakteristik penelitian kualitatif itu sendiri. Instrumen penelitian ini yaitu, pedoman wawancara berupa daftar pertanyaan mengenai partisipasi masyarakat. Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah terbagi atas 2 yaitu : data primer dan data sekunder. Dalam penelitian mengenai partisipasi masyarakat dalam pengembangan objek wisata taman batu peneliti menggunakan tehnik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan model *Analisis Interaktif*. Teknik analisis data melalui berbagai tahapan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, sedangkan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, waktu dan teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, (i) dalam pengembangan objek wisata taman batu menunjukkan tidak adanya campur tangan pemerintah dalam setempat atau pemerintah daerah untuk menyediakan sarana dan prasarana yang mendukung untuk objek wisata Taman Batu. (ii) Untuk mendapat hasil yang optimal, pengembangan dalam bidang wisata tidak hanya didukung oleh satu pihak tetapi merupakan kerjasama dari berbagai pihak, baik kalangan usaha (swasta), tokoh adat (budaya) maupun pihak pejabat pemerintah sendiri untuk penyediaan fasilitas untuk menunjang objek wisata.

**Kata Kunci** : *Partisipasi, Masyarakat, Pengembangan, Objek Wisata*