

ABSTRAK

ABDILLAH REYHAN S. 2025. Analisis SWOT dan Strategi Pemasaran Pada Uasaha Travel Haji dan Umrah PT Prima Unggul Global Perwakilan Maros. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh: Moh. Aris Pasigai dan Abdul Salam.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi pemasaran travel haji dan umrah pada PT. prima unggul global perwakilan maros dengan analisis SWOT. Jenis penelitian ini adalah penlitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data yang diolah merupakan hasil wawancara yang dilakukan pada 7 orang informan yakni Pimpinan, Pemasaran, Keuangan, Pembimbing, Adminstrasi, Pembimbing haji/umrah, dan Agen haji/umrah. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian yang diperoleh dengan pendekatan analisis SWOT diatas, penulis dapat menyimpulkan bahwa, PT. Prima unggul global perwakilan maros memiliki banyak kekuatan maka dengan strategi menggabungkan kekuatan dengan peluang yang ada maka perusahaan dapat memaksimalkan pemasarannya dalam menambah jumlah jamaah yang pada akhirnya akan semakin bertambah dan memajukan usaha travel. Selain strategi menggabungkan kelemahan dan keunggulan, perusahaan dapat mencari dan mengantisipasi penurunan jumlah jamaah sehingga kehadiran pesaing tidak menghambat peningkatan dan kemajuan perusahaan bisnis travel.

KATA KUNCI : Strategi Pemasaran, Analisis SWOT