

## ABSTRAK

**MIRANDA. 2026. Pengaruh *Cashback* dan *Discount* Dompot Digital terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan Generasi Z melalui Konstruksi *Technology Acceptance Model (TAM)*. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Syamsuddin dan Muhaimin**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *cashback* dan *discount* terhadap pengambilan keputusan keuangan Generasi Z melalui pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)*. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis jalur (*path analysis*) menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *cashback* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *perceived usefulness* dengan nilai beta 0,432 dan sig. 0,000, sedangkan *discount* berpengaruh positif dengan nilai beta 0,239 dan sig. 0,005. Selain itu, *attitude toward using* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention to use* dengan nilai beta 0,570 dan sig. 0,000, serta *behavioral intention to use* berpengaruh positif terhadap keputusan keuangan dengan nilai beta 0,502 dan sig. 0,000. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *cashback* lebih dominan dibandingkan *discount* dalam memengaruhi perilaku penggunaan *e-wallet* Generasi Z.

**Kata kunci:** *Cashback*, *Discount*, Dompot Digital, *Technology Acceptance Model (TAM)*, Pengambilan Keputusan Keuangan, Generasi Z