

ABSTRAK

DWI FEBRIANTI AMIR. 2026. Pengaruh Frekuensi Transaksi Non-Tunai terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Skripsi. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Amir dan Abdul Salam.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh frekuensi transaksi non-tunai terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Responden dalam penelitian ini berjumlah 249 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner berskala Likert. Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik, serta regresi linear sederhana dan uji hipotesis (uji t) dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa frekuensi transaksi non-tunai berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, yang berarti semakin sering penggunaan metode pembayaran non-tunai maka kecenderungan perilaku konsumtif juga semakin meningkat. Kemudahan dan kepraktisan transaksi menjadi faktor yang mendorong terjadinya pembelian yang kurang terencana, sehingga frekuensi transaksi non-tunai memiliki peran penting dalam memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata Kunci: Frekuensi Transaksi Non-Tunai, Perilaku Konsumtif