

## ABSTRAK

**Nartin. 105271115821.** *Strategi Komunikasi Dakwah Hubungan Masyarakat Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Dalam Membangun Citra Positif Dilingkungan Mahasiswa KPI Unismuh Makassar.* Dibimbing oleh, Abbas dan Ya'kub.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Memahami bagaimana humas HIMAPRODI KPI menerapkan strategi komunikasi dakwah untuk memperkuat dan membangun citra positif HIMAPRODI di lingkungan mahasiswa KPI, (2) Penelitian ini akan mengevaluasi berbagai pendekatan komunikasi yang digunakan, termasuk media yang digunakan, keterlibatan mahasiswa KPI dalam kegiatan dakwah yang dilakukan oleh HIMAPRODI KPI, (3) Mengidentifikasi faktor penghambat dan pendukung dari strategi komunikasi dakwah humas HIMAPRODI KPI dalam membangun citra positif dilingkungan mahasiswa KPI.

Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara kepada ketua bidang hubungan masyarakat himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam dan mahasiswa KPI Unismuh Makassar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Strategi komunikasi dakwah yang diterapkan oleh Bidang Hubungan Masyarakat Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Makassar, mencakup pemanfaatan media sosial, penyelenggaraan kegiatan sosial yang edukatif, dan pendekatan kepada mahasiswa langsung. Keefektifitasan dari penyelenggaraan beberapa kegiatan yang konsisten seperti kunjungan ke panti asuhan, pamflet dakwah, dan kunjungan media dengan melibatkan seluruh Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Unismuh Makassar pada setiap kegiatan-kegiatan yang mereka lakukan dapat dikatakan cukup berhasil terbukti dari banyaknya mahasiswa yang telah mengikuti kegiatan tersebut merasakan hal-hal positif dalam hal spiritual seperti yang di ungkapkan oleh beberapa narasumber, sehingga hal ini memberikan dampak positif bagi Citra Humas HIMAPRODI KPI Unismuh Makassar itu sendiri. Faktor Pendukung Strategi Komunikasi Dakwah Humas HIMAPRODI KPI Dalam Membangun Citra Positif Dilingkungan Mahasiswa KPI Unismuh Makassar, yaitu: ketersediaan platform media social, dukungan dari pihak internal dosen, kampus, mahasiswa, pengurus HIMAPRODI KPI dan kolaborasi dengan lembaga eksternal, semangat dan komitmen bidang humas, sedangkan faktor penghambatnya, yaitu: kurangnya partisipasi mahasiswa dalam penyebaran konten dakwah, persaingan dengan konten non-dakwah, serta keterbatasan dana dan alat produksi.

**Kata Kunci: Dakwah, Humas Himaprodi, Komunikasi, Mahasiswa, Strategi**