

ABSTRAK

Isra Mi'raj. 105251107921. *Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Burger di Kecamatan Tamalate Kota Makassar.* Dibimbing oleh **Hasanuddin** dan **Jasri**.

Fenomena menjamurnya pedagang burger kaki lima di Jalan Bhayangkara, Kecamatan Tamalate, Kota Makassar menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat. Namun, di balik tingginya minat konsumen terhadap jajanan ini, muncul pertanyaan mengenai sejauh mana praktik jual beli yang dilakukan telah sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam. Banyak konsumen hanya mempertimbangkan faktor rasa, harga, dan pelayanan tanpa memperhatikan aspek kehalalan dan kebersihan bahan makanan. Sementara itu, para pedagang memiliki latar belakang serta pemahaman yang berbeda dalam menjalankan usahanya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data primer diperoleh melalui wawancara langsung kepada lima pedagang dan lima pembeli burger, sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumentasi yang mendukung. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara deskriptif untuk mengetahui sejauh mana prinsip-prinsip etika bisnis Islam diterapkan dalam praktik jual beli burger di lokasi tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar pedagang telah menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam, seperti kejujuran dalam menetapkan harga, menjaga kualitas bahan, kebersihan, dan memperhatikan kepuasan pelanggan. Selain itu, terlihat pula adanya sikap saling tolong-menolong antar pedagang. Namun, sebagian besar konsumen belum memahami pentingnya prinsip halal dan tayyib dalam konsumsi makanan. Oleh karena itu, diperlukan edukasi berkelanjutan agar nilai-nilai syariah dapat diterapkan secara menyeluruh dalam aktivitas jual beli, baik oleh penjual maupun pembeli.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Jual Beli, Pedagang Kaki Lima, Halal dan Tayyib, Konsumen