

ABSTRAK

Nur Indah Cahyani. 2026. Pengaruh Inovasi Produk, *Financial Technology* (Fintech) dan strategi Bisnis terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. Skripsi. Program Studi akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Ansyarif Khalid dan Ismail Badollahi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi produk, *financial technology* (fintech) dan strategi bisnis terhadap kinerja UMKM di Kota Makassar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *explanatory research*. Populasi penelitian ini adalah pelaku UMKM di Kota Makassar, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang dipilih melalui rumus *slovin*. Teknik pengumpulan data digunakan Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang dilakukan melalui kuesioner, observasi dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda yang dilakukan menggunakan program SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk, *financial technology* (fintech) dan strategi bisnis secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di Kota Makassar. Ini menunjukkan bahwa semakin baik pemanfaatan teknologi keuangan, inovasi produk dan penerapan strategi bisnis yang tepat akan meningkatkan kinerja UMKM. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa ketiga komponen ini memainkan peran yang signifikan dan menjadi komponen utama dalam mendorong peningkatan kinerja UMKM secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Inovasi Produk, *Financial Technology* (Fintech), Strategi Bisnis, Kinerja UMKM