

## ABSTRAK

**Fitriani, 2026. Pengaruh Literasi Keuangan Dan *Hedonisme* Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Manajemen Angkatan 2022-2024 Unismuh Makassar. Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Sitti Aisyah dan Abdul Salam.**

Penelitian kuantitatif ini menganalisis pengaruh literasi keuangan dan hedonisme terhadap perilaku keuangan 95 mahasiswa Manajemen Unismuh Makassar angkatan 2022–2024. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda (SPSS 29). Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan (Sig. 0,000 < 0,05; t-hitung 8,354), sementara hedonisme berpengaruh negatif dan signifikan (Sig. 0,001 < 0,05; t-hitung -3,311) terhadap perilaku keuangan. Dan di penelitian ini *hedonisme* berbeda dengan penelitian terdahulu yang hasilnya berpengaruh positif Signifikansi (Sig.) < 0,05. Nilai *R Square* sebesar 51,9% menunjukkan kontribusi kedua variabel tersebut, sedangkan 48,1% sisanya dipengaruhi faktor lain. Secara simultan, kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Disimpulkan bahwa peningkatan pemahaman finansial dan pengendalian gaya hidup konsumtif sangat penting bagi pengelolaan keuangan yang lebih rasional dan bertanggung jawab.

**Kata kunci:** Literasi Keuangan, *Hedonisme*, Perilaku Keuangan