

ABSTRAK

ANDI IRFAN HALIM. 2024. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Coffee Shop by Badjua Kota Makassar.* Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Andi Jam'an dan Samsul Rizal.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di *Coffee Shop by Badjua Kota Makassar*. Populasi penelitian ini adalah 70 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampel jenuh. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan menggunakan SPSS untuk windows. Berdasarkan hasil pengujian statistik dapat terlihat bahwa secara persial (individu) variabel kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat. Pengaruh yang diberikan kedua variabel bebas tersebut bersifat positif artinya semakin tinggi variabel kualitas produk dan harga tersebut bersifat positif maka mengakibatkan semakin tinggi pula kepuasan pelanggan yang dihasilkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pelanggan dan harga berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pelanggan di *Coffee Shop by Badjua Kota Makassar*. Perlunya peningkatan produk terhadap kepuasan pelanggan di *coffee shop by Badjua* di Kota Makassar.

Kata Kunci : Produk, Harga, Kepuasan Pelanggan

