

ABSTRAK

Nurul Rahmayanti Haris, 2026. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan QRIS Pada Generasi Z di Kota Makassar. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Asri Jaya dan Abdul Khaliq.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada Generasi Z di Kota Makassar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *explanatory research*, data dikumpulkan melalui skala likert kepada 95 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah perangkat lunak statistik melalui aplikasi *Partial Least Square* (PLS) untuk menguji pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan dan keamanan terhadap minat penggunaan QRIS pada Generasi Z di Kota Makassar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, persepsi kemudahan, kepercayaan dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan QRIS. Selain itu, secara simultan ketiga variabel tersebut juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan QRIS pada generasi Z di Kota Makassar. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik tingkat kemudahan, kepercayaan, dan keamanan yang dirasakan oleh pengguna, maka semakin tinggi pula minat mereka dalam menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran digital. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang manajemen, serta menjadi bahan pertimbangan bagi pihak terkait dalam meningkatkan penggunaan QRIS melalui peningkatan aspek kemudahan, kepercayaan, dan keamanan.

Kata Kunci : Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan, Minat Penggunaan, QRIS, Generasi Z, Kota Makassar.