

ABSTRAK

MUH. ERWIN WIRAWAN. Pengaruh Media Sosial terhadap Preferensi Aparatur Sipil Negara Pemerintah Kota Makassar dalam Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden pada Pemilihan Presiden Tahun 2024
(dibimbing oleh Handianto Hawing dan Irwan Alim)

Penelitian ini membahas pengaruh media sosial terhadap keputusan Aparatur Sipil Negara (ASN) dalam memilih Presiden dan Wakil Presiden pada Pemilihan Presiden 2024 di Kota Makassar. Seiring meningkatnya penggunaan media sosial, platform ini menjadi saluran utama penyebaran informasi politik yang dapat membentuk opini dan preferensi pemilih, termasuk di kalangan ASN. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana media sosial mempengaruhi keputusan politik ASN, dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti paparan informasi politik, framing, hoaks, dan eksposur terhadap kampanye digital.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik survei melalui kuesioner tertutup yang disebarakan kepada 82 ASN di Kantor Wali Kota Makassar. Data dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, statistik deskriptif, serta regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan memilih ASN, dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 62,4%. Faktor paparan informasi politik, framing isu, serta eksposur terhadap kampanye politik di media sosial berperan besar dalam membentuk preferensi politik ASN. Penelitian ini menegaskan pentingnya literasi digital dan penguatan netralitas ASN di era politik digital agar kualitas demokrasi tetap terjaga.

Kata Kunci: Media Sosial, Aparatur Sipil Negara, Keputusan Memilih, Pemilihan Presiden 2024, Pengaruh Politik.