

ABSTRAK

Nurdiana Sudirman, 2024. *Pengaruh Media Sosial Dalam Proses Pencarian Identitas Remaja di SMA Negeri 9 Gowa*

Perkembangan teknologi yang pesat telah membawa perubahan signifikan dalam interaksi sosial, terutama di kalangan remaja. Media sosial menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan mereka, termasuk siswa di SMAN 9 Gowa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak media sosial terhadap proses pencarian identitas remaja dalam budaya populer. Dengan pendekatan kualitatif, data dikumpulkan melalui observasi dan wawancara dengan siswa yang aktif menggunakan media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial memengaruhi pola perilaku dan interaksi sosial siswa, baik secara positif maupun negatif. Di satu sisi, media sosial mempermudah komunikasi, mendukung pembelajaran digital, dan meningkatkan kreativitas. Namun, di sisi lain, muncul dampak negatif seperti kecanduan, penurunan fokus belajar, serta tekanan sosial untuk mengikuti tren demi pengakuan. Selain itu, ditemukan adanya dinamika antara pengaruh budaya populer dan nilai-nilai tradisional yang masih dipegang oleh sebagian siswa. Studi ini dikaitkan dengan teori identitas sosial dan perspektif sosiologi budaya untuk memahami bagaimana remaja menavigasi identitas mereka dalam era digital. Kesimpulannya, penggunaan media sosial memiliki peran besar dalam pembentukan identitas remaja, yang dipengaruhi oleh faktor teknologi, lingkungan sosial, dan budaya.

Kata Kunci: Remaja, Identitas Sosial, Budaya Populer