

ABSTRAK

Fitria Yasin, Muhammad Yahya dan Wardah (2025). Dampak Digitalisasi Terhadap Minat Baca Remaja Studi Kasus Di SMAN 10 Maros

Penelitian ini berfokus pada dampak digitalisasi terhadap minat baca remaja di SMAN 10 Maros. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana media digital memengaruhi kebiasaan membaca siswa dan faktor-faktor apa saja yang memengaruhi minat baca di era digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus. Teori yang digunakan adalah *Uses and Gratifications* (U&G) yang menjelaskan bagaimana individu menggunakan media untuk memenuhi berbagai kebutuhan.

Data diperoleh melalui wawancara dan observasi langsung terhadap siswa, serta dari laporan literasi dan penelitian terdahulu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa digitalisasi berdampak positif dan negatif terhadap minat baca. Di satu sisi, akses terhadap e-book dan artikel online memudahkan siswa mendapatkan bahan bacaan. Namun, media sosial dan hiburan digital sering kali menjadi gangguan. Peran sekolah dan keluarga sangat penting dalam membangun kebiasaan membaca yang seimbang di tengah perkembangan teknologi.

Kata Kunci: Digitalisasi, Minat Baca, Remaja, *Uses and Gratifications*, SMAN 10 Maros

