

ABSTRAK

Miftahul Jannah, NIM 105251101322. PENGARUH LABELISASI HALAL PADA PRODUK MAKANAN IMPOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOTA MAKASSAR. Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Mu'amalah) Fakultas Agam Islam Universitas Muhammadiyah Makassar. Di bimbing oleh Hurriah Ali Hasan, S.T., M.E., Ph.D dan Mega Mustika, SE.Sy.,MH

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian produk makanan impor di Kota Makassar. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada semakin meningkatnya konsumsi produk makanan impor seiring globalisasi, namun masih terdapat keraguan masyarakat muslim terhadap kehalalan produk tersebut. Pendekatan penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian survei. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner terhadap 156 responden muslim yang berusia 18–45 tahun dan pernah membeli produk makanan impor. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier sederhana melalui bantuan program SPSS untuk menguji pengaruh variabel labelisasi halal (X) terhadap keputusan pembelian (Y).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa labelisasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan impor di Kota Makassar. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan dan kejelasan label halal pada produk, maka semakin besar kecenderungan konsumen muslim untuk memilih dan membeli produk tersebut. Dengan demikian, label halal berperan sebagai faktor penting bagi konsumen muslim dalam memastikan keamanan, kejelasan informasi produk, serta pemenuhan prinsip syariah dalam proses konsumsi.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pelaku usaha, importir, dan lembaga sertifikasi untuk meningkatkan standarisasi informasi halal pada produk makanan impor sehingga mampu meningkatkan kepercayaan dan minat beli konsumen.

Kata kunci: Labelisasi halal, Keputusan pembelian, Produk makanan impor, Konsumen muslim.