

ABSTARAK

NUR INAYAH, 2025. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha dan Motivasi Kerja Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi. Skripsi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar Di bimbing oleh : Nasrun dan Idrawahyuni

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha dan motivasi kerja terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi. Dalam melakukan penelitian penulis menggunakan metode eksplanatori dan teknik purposive sampling. Populasi yang di gunakan dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM di Kab. Mamuju. Sampel dalam penelitian di ambil secara acak, sehingga total sampel sebanyak 359 di ambil dari pelaku UMKM di Kabupaten Mamuju. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi dan motivasi kerja berpengaruh signifikan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi, sedangkan pengalaman usaha tidak berpengaruh signifikan

Kata kunci : Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Motivasi Kerja, Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi