

ABSTRAK

FADILLAH ARLANDA. 2025. *Pengaruh Kualitas Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Cat Aquaproof Di Toko Sarana Sukses Sejati Kota Makassar*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh: Syarthini Indrayani dan Andi Nur Achsanuddin

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas dan desain produk terhadap keputusan pembelian cat Aquaproof di Toko Sarana Sukses Sejati Kota Makassar. Metode penelitian kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda dipakai dalam melakukan penelitian ini, yang kemudian data diolah menggunakan bantuan aplikasi statistik SPSS versi 26. Populasi yang digunakan yakni seluruh konsumen toko sarana sukses sejati kota makassar yang pernah membeli produk cat aquaproof, pengambilan sampelnya menggunakan rumus malhotra yang kemudian didapatkan sampel sebanyak 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t-hitung sebesar 6.497 lebih besar dari t-tabel 1.988, dengan tingkat signifikan 0.000 yang lebih kecil dari 0.05. Desain produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian dengan nilai t-hitung sebesar 4.801 lebih besar dari t-tabel 1.988, dengan tingkat signifikan 0.000 yang lebih kecil dari 0.05.

***Kata Kunci:* Kualitas Produk, Desain Produk, Keputusan Pembelian**

