

ABSTRAK

ARIF AWAL. 2025. Analisis Perencanaan Dan Pengendalian Bisnis Terhadap Penjualan Tenaga Listrik Periode 2019-2023 Pada PT PLN (Persero) UID SULSELBAR. Skripsi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Amril dan ansyarif khalid.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi perencanaan dan mekanisme pengendalian bisnis yang diterapkan oleh PT PLN (Persero) UID SULSELBAR dalam meningkatkan penjualan tenaga listrik pada periode 2019-2023. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumentasi dari sumber primer maupun sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi perencanaan penjualan tenaga listrik yang diterapkan terdiri dari dua pendekatan utama, yaitu ekstensifikasi dan intensifikasi. Strategi ekstensifikasi dilakukan dengan memperluas basis pelanggan melalui pemasaran agresif, sementara strategi intensifikasi berfokus pada optimalisasi konsumsi pelanggan eksisting, seperti promosi penambahan daya listrik. Pengendalian bisnis dilakukan dengan evaluasi bulanan, survei kepuasan pelanggan, serta promosi strategis pada momen tertentu. Faktor eksternal, seperti pandemi COVID-19, berpengaruh terhadap penurunan konsumsi listrik di sektor industri dan bisnis, namun pemulihan ekonomi pada tahun 2022-2023 mendorong peningkatan signifikan dalam penjualan tenaga listrik.

Kata kunci: perencanaan, pengendalian, penjualan