

ABSTRAK

Ikrar Pratama, Hamrun, dan Irwan Alim. Kajian Ekonomi Politik terhadap Infiltrasi Budaya Hallyu Bagi Remaja di Kota Makassar

Budaya Hallyu adalah fenomena kegilaan terhadap budaya Korea yang menyebar melalui Korean Pop Culture ke seluruh dunia melalui media massa, terutama melalui internet dan televisi. Fenomena ini berdampak pada berbagai aspek kehidupan para penggemarnya, termasuk aspek ekonomi politik di Indonesia, tak terkecuali Kota Makassar. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh infiltrasi budaya Hallyu bagi remaja di Kota Makassar.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang melibatkan delapan orang informan yang datanya diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Pengabsahan data penelitian menggunakan teknik triangulasi sumber data dan triangulasi waktu. Kemudian dianalisis menggunakan statistik deskriptif kualitatif yang didasarkan pada tema, konten, fenomenologis, kontras, interaksi, dan jaringan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa infiltrasi budaya Hallyu di kalangan remaja di Kota Makassar dipengaruhi oleh berbagai faktor ekonomi dan politik yang kompleks. Secara ekonomi, akses yang semakin mudah ke media digital dan barang-barang terkait Hallyu, seperti merchandise dan konten streaming, meningkatkan keterlibatan remaja dengan budaya Korea. Dari sudut pandang politik, kebijakan pemerintah dan dukungan industri media lokal juga memainkan peran penting dalam memfasilitasi masuknya budaya Hallyu.

Kata Kunci: Budaya Hallyu, Ekonomi Politik