

ABSTRAK

ALFIAN ARANDA RIZAL, NIM: 105251105822 "*Analisis Pengaruh Iklan Digital Terhadap Minat Berzakat Warga Makassar Pada Lazismu Sulawesi Selatan*". Di bimbing oleh Fakhruddin Mansyur dan Jasri

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh iklan digital terhadap minat berzakat warga Kota Makassar pada LAZISMU Sulawesi Selatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan instrumen kuesioner yang disebarakan kepada responden warga Kota Makassar yang mengetahui iklan digital LAZISMU. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Pengujian instrumen penelitian menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas dan uji heteroskedastisitas, serta analisis regresi linier sederhana yang terdiri dari uji hipotesis (uji t) dan analisis koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) iklan digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berzakat, dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 6,314; (2) besarnya pengaruh iklan digital terhadap minat berzakat ditunjukkan oleh nilai adjusted R square sebesar 0,289, yang berarti variabel iklan digital mampu menjelaskan variasi minat berzakat sebesar 28,9%, sedangkan sisanya sebesar 71,1% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian ini.

Kata Kunci : Iklan Digital, Minat Berzakat.