

ABSTRAK

Rian Fadli Bafadhal, 105271103022, *Peran Komunikasi Visual dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Mental Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Makassar Angkatan 2022 melalui Konten TikTok @mudahbergaul*, Dibimbing oleh Muhammad Syahrudin, dan Amri Amir

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk-bentuk komunikasi visual yang digunakan dalam konten TikTok @mudahbergaul serta peran komunikasi visual tersebut dalam meningkatkan literasi kesehatan mental mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Makassar Angkatan 2022. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat dalam penyampaian pesan literasi kesehatan mental melalui komunikasi visual pada konten TikTok @mudahbergaul kepada mahasiswa.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, yaitu penelitian yang menggunakan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari informan dan objek yang dapat diamati. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Penelitian ini berlokasi di Universitas Muhammadiyah Makassar, Fakultas Agama Islam, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, dengan subjek penelitian mahasiswa KPI Angkatan 2022, serta objek penelitian berupa konten TikTok akun @mudahbergaul. Penelitian ini dilakukan selama kurang lebih tiga bulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun TikTok @mudahbergaul memanfaatkan komunikasi visual berupa penggunaan warna-warna lembut, teks visual reflektif, ilustrasi dan simbol visual, serta musik latar yang mendukung suasana emosional. Komunikasi visual tersebut berperan dalam meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap kesehatan mental, menumbuhkan kesadaran dan empati, serta mendorong keterbukaan dalam membicarakan isu kesehatan mental. Faktor pendukung penyampaian pesan meliputi kesesuaian gaya visual dengan karakteristik mahasiswa, bahasa yang sederhana, serta kemudahan akses platform TikTok, sedangkan faktor penghambatnya antara lain keterbatasan durasi video, perbedaan penafsiran pesan oleh audiens, dan minimnya interaksi langsung antara kreator dan penonton.

Kata Kunci: Komunikasi Visual, Literasi Kesehatan Mental, TikTok, Mahasiswa KPI.