

ABSTRAK

A.Nurfadilah. 2025. *Pengaruh Literasi Keuangan dan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Siti Aisyah dan Muhammad Nur Abdi

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar pengaruh Literasi Keuangan dan *E-Commerce* terhadap Kinerja UMKM pada di Kabupaten Gowa. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM yang ada di Kabupaten Gowa, adapun jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 57.376 dan menggunakan rumus *Sovin* untuk menentukan jumlah sampel yaitu 100 responden. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada responden. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi SPSS versi 25 mengenai pengaruh Literasi Keuangan dan *E-Commerce* terhadap Kinerja UMKM menunjukkan bahwa Literasi Keuangan dan *E-Commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM.

Kata Kunci: *Literasi Keuangan, E-Commerce, Kinerja UMKM*