

ABSTRAK

ANDIFA AUGISTA AMI. 105961108621 Analisis Pemasaran Rumput Laut di Desa Munte, Kecamatan Tana Lili, Kabupate Luwu Utara. Dibimbing oleh Nailah dan Andi Rahayu Anwar.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis margin pemasaran dan *farmer's share* dalam pemasaran rumput laut di Desa Munte, Kecamatan Tanalili, Kabupaten Luwu Utara. diharapkan dapat diperoleh gambaran mengenai efisiensi pemasaran rumput laut yang berdampak pada peningkatan kesejahteraan petani dan keberlanjutan sektor agribisnis di wilayah tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode *simple random sampling* untuk menentukan sampel penelitian. dari total populasi sebanyak 123 petani diambil sampel 12% sehingga jumlah sampel petani rumput laut sebanyak 15 orang, sedangkan penentuan pedagang menggunakan *Snolwball sampling* yang terdiri 2 pedagang pengumpul, dan 1 pedagang besar yang berada di wilaya desa Munte Kecamatan Tana Lili Kabupaten Luwu Utara. Analisis data yang digunakan yaitu analisis marjin pemasaran dan analisis *farmer's share*

Hasil penelitian menunjukkan bahwa total margin pemasaran rumput laut mencapai Rp 4.000 per kilogram, dengan Rp 2.000 per kilogram diperoleh oleh pedagang pengumpul dan Rp 2.000 per kilogram oleh pedagang besar. Sementara itu, *farmer's share* yang diterima petani mencapai 77,8%, yang menunjukkan bahwa petani masih memperoleh porsi yang relatif besar dari harga akhir yang dibayarkan oleh konsumen. Namun, efisiensi pemasaran masih dapat ditingkatkan dengan mengurangi biaya distribusi dan meningkatkan akses petani ke pasar yang lebih luas.

Kata Kunci: Pemasaran rumput laut, margin pemasaran, *farmer's share*

