

ABSTRAK

Erni Safitri, 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli pada Toko Alaska Swalayan Kabupaten Kolaka. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh Pembimbing I Asdi dan Pembimbing II Asdar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli pada Toko Alaska Swalayan Kabupaten Kolaka. Masalah dalam penelitian ini yaitu apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat beli pada Toko Alaska Swalayan Kabupaten Kolaka.

Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Sedangkan jumlah sampel ditetapkan dengan menggunakan rumus slovin sebanyak 80 konsumen. Analisis data dilakukan dengan teknik analisis regresi linier sederhana, uji validitas, uji reliabilitas, analisis koefisien determinasi (R^2) dan uji parsial (uji-t). Jenis data yang digunakan adalah kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini ialah primer dan sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada Toko Alaska Swalayan Kabupaten Kolaka, dilihat dari persamaan regresi linier sederhana $y = 7,782 + 0,539 x$, dengan tingkat signifikan .000, dan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,592. 2) Kualitas pelayanan memiliki peranan penting terhadap minat beli konsumen, salah satu upaya yang dapat dilakukan yaitu memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen agar dapat menarik minat beli konsumen.

Kata Kunci : Minat Beli, Kualitas Pelayanan