

ABSTRAK

Anggun Leli Sapitri. Analisis Difusi Inovasi Dalam Adopsi Budaya Populer (Fenomena Trend Fashion Hijab Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Makassar)

(pembimbing: Kamsar dan Dian Muhtadiah Hamna)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola difusi inovasi dan faktor yang berperan dalam adopsi *trend fashion* hijab pada mahasiswi Universitas Muhammadiyah Makassar. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa difusi inovasi berperan dalam proses adopsi *trend fashion* hijab pada mahasiswi Universitas Muhammadiyah Makassar berdasarkan pada hasil penelitian meliputi 4 elemen difusi inovasi menurut Everett M Roger yaitu (1) Trend fashion hijab dikalangan mahasiswi Universitas Muhammadiyah Makassar dapat dikatakan sebagai sebuah inovasi karena memenuhi kelima ciri-ciri inovasi yaitu *relative advantage*, *compatibility*, *complexity*, *trialability*, dan *observability*. Mereka akan berusaha tampil dengan hijab yang fashionable untuk embuktikan bahwa mereka ada dan eksis. (2) medium komunikasi yang digunakan mahasiwi Universitas Muhammadiyah Makassar yaitu media sosial. Media sosial berperan untuk menyebarkan, menginformasikan, memotivasi, dan mengajarkan mahasiswi. (3) dalam jangka waktu, mahasiwi melalui 5 tahapan yaitu pengetahuan, pertimbangan, keputusan, implementasi, dan konfirmasi. (4) sistem sosial ini ditentukan berdasarkan konsekuensi dari inovasi. Sistem sosial terbentuk melalui interaksi mahasiwi itu sendiri. Adapun faktor yang mempengaruhi mahasiswi Universitas Muhammadiyah Makassar mengadopsi *trend fashion* hijab adalah faktor sosial, faktor psikologis, dan faktor ekonomi.

Kata Kunci: Difusi Inovasi, Trend Fesyen Hijab, Universitas Muhammadiyah Makassar.