

ABSTRAK

NINGSI. 2025. *Pengaruh Celebrity Worship dan Literasi Keuangan Terhadap Compulsive Buying Penggemar K-Pop Dalam Membeli Merchandise*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Siti Aisyah dan Muhammad Nur Abdi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh celebrity worship dan literasi keuangan terhadap compulsive buying pada penggemar K-Pop dalam membeli merchandise. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner. Sampel dalam penelitian ini adalah penggemar K-Pop yang melakukan pembelian merchandise melalui media online, dengan total 98 responden. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda melalui aplikasi SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa celebrity worship berpengaruh positif dan signifikan terhadap compulsive buying, dengan nilai koefisien regresi 0,350 dan signifikansi $0,003 < 0,05$. Selain itu, literasi keuangan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap compulsive buying, dengan nilai koefisien regresi 0,375 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat celebrity worship dan literasi keuangan seseorang, semakin besar kemungkinan mereka untuk melakukan compulsive buying dalam membeli merchandise K-Pop.

Kata Kunci: Celebrity worship, literasi keuangan, compulsive buying.