

ABSTRAK

NURFADILLAH. 2026. Strategi Pengelolaan Instagram @diskominfomks dalam Penyebaran Informasi Publik (Dibimbing oleh Ahmad Syarif dan Indah Pratiwi M).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengelolaan Instagram @diskominfomks dalam penyebaran informasi publik serta mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambatnya. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, dengan informan terdiri dari admin Instagram, Kepala Bidang Diskominfo Kota Makassar, dan followers aktif. Analisis data dilakukan secara interaktif dan diuji keabsahannya melalui triangulasi sumber, teknik, dan waktu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan Instagram @diskominfomks telah menerapkan strategi berdasarkan The Circular Model of S.O.M.E yang meliputi *share*, *optimize*, *manage*, dan *engage*. Pada tahap *share*, konten disusun berdasarkan pilar tematik untuk meningkatkan partisipasi publik. Tahap *optimize* dilakukan dengan menganalisis insight dan menyesuaikan konten dengan tren. Tahap *manage* ditunjukkan melalui monitoring, respon cepat, dan interaksi *real-time*. Sementara itu, tahap *engage* dilakukan melalui kolaborasi dan fitur interaktif untuk meningkatkan keterlibatan audiens. Faktor pendukung utama adalah sumber daya manusia profesional dan kolaborasi lintas instansi, sedangkan faktor penghambat meliputi proses *approval* yang panjang dan rendahnya pemahaman masyarakat terhadap platform pengaduan. Secara keseluruhan, pengelolaan Instagram dinilai efektif sebagai media komunikasi publik.

Kata kunci : Strategi, Instagram, Informasi Publik, S.O.M.E