

ABSTRAK

DIAN ANUGRAH, 2026. *Persepsi Masyarakat terhadap Penggunaan Sistem Pembayaran Digital dalam Transaksi Keuangan di Kecamatan Ulaweng Kabupaten Bone*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Asri Jaya dan Muhammad Adil

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi masyarakat terhadap penggunaan sistem pembayaran digital dalam transaksi keuangan di Kecamatan Ulaweng Kabupaten Bone. Perkembangan teknologi keuangan mendorong masyarakat untuk beralih dari sistem pembayaran tunai ke non-tunai, namun tingkat penerimaan masyarakat masih beragam. Hal ini dipengaruhi oleh faktor literasi digital, kondisi sosial-ekonomi, serta tingkat kepercayaan terhadap keamanan sistem pembayaran digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap masyarakat serta pelaku UMKM di Kecamatan Ulaweng. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi masyarakat terhadap penggunaan sistem pembayaran digital terbagi menjadi dua, yaitu persepsi positif dan negatif. Persepsi positif muncul karena kemudahan, kecepatan, dan efisiensi transaksi, serta membantu dalam pencatatan keuangan. Sementara itu, persepsi negatif dipengaruhi oleh kekhawatiran terhadap keamanan, keterbatasan literasi digital, serta kebiasaan menggunakan uang tunai. Faktor pendukung penggunaan pembayaran digital meliputi kemudahan akses teknologi, dukungan layanan keuangan, dan kebutuhan transaksi yang praktis. Sedangkan faktor penghambat meliputi keterbatasan jaringan internet, rendahnya literasi digital, serta kondisi sosial-ekonomi masyarakat. Selain itu, tingkat pendidikan, pendapatan, dan literasi keuangan turut memengaruhi cara masyarakat memahami dan menerima sistem pembayaran digital. Dengan demikian, penggunaan sistem pembayaran digital di Kecamatan Ulaweng belum merata dan masih memerlukan peningkatan edukasi serta dukungan infrastruktur agar dapat diterima secara luas oleh masyarakat.

Kata kunci: Persepsi masyarakat, Pembayaran digital, Literasi keuangan, UMKM, Transaksi non-tunai.