

ABSTRAK

Qamariyah Jumastini. Pengaruh Konten Instagram Akun @JimsHoneyoffc.makassar Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kota Makassar. (Dibimbing Oleh : Ahmad Syarif dan Kamsar)

Perkembangan media sosial, khususnya Instagram, telah mendorong perubahan strategi pemasaran digital yang dimanfaatkan perusahaan untuk memengaruhi perilaku dan keputusan pembelian konsumen. Konten yang disajikan melalui Instagram berperan sebagai media komunikasi pemasaran yang mampu memberikan informasi, menarik perhatian, serta membangun minat konsumen terhadap suatu produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten Instagram akun @Jimshoneyoffc.makassar terhadap keputusan pembelian konsumen di Kota Makassar serta mengukur besarnya pengaruh yang diberikan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi penelitian adalah konsumen Jims Honey di Kota Makassar, dengan sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert. Analisis data meliputi analisis statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis korelasi Pearson Product Moment, regresi linear sederhana, uji hipotesis (uji t), dan koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan perangkat lunak SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten Instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini dibuktikan oleh hasil analisis korelasi Pearson yang memperoleh koefisien korelasi sebesar 0,871 dengan tingkat hubungan sangat kuat dan nilai signifikansi $< 0,001$. Hasil regresi linear sederhana juga menunjukkan nilai signifikansi $< 0,001$, sehingga hipotesis penelitian diterima. Selain itu, nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,758 menunjukkan bahwa konten Instagram mampu menjelaskan 75,8% variasi keputusan pembelian konsumen, sedangkan 24,2% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Temuan ini menunjukkan bahwa konten Instagram yang berkualitas, kreatif, informatif, interaktif, dan konsisten memiliki peran penting dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap produk Jims Honey di Kota Makassar.

Kata Kunci: Konten Instagram, Media Sosial, Keputusan Pembelian, Konsumen, Pemasaran Digital.